

**ภาพรวม**

ค่าไจรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 92 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

บริษัทมีค่าไจรจากการดำเนินงานปกติในงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยแบ่งเป็นค่าไจรจากธุรกิจอินเทอร์เน็ต 30 ล้านบาท ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ 17 ล้านบาท ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice & Mobile Content Business) 44 ล้านบาท และธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย 1 บาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าไรสุทธิในงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 73 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.12 บาทต่อหุ้น และมีค่าไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 82 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.14 บาทต่อหุ้น

**ผลการดำเนินงาน**

**งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดกันยายน 2553 เปรียบเทียบกับงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดมิถุนายน 2553**

บริษัทมีค่าไจรจากการดำเนินงานปกติในงบการเงินรวมของสำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน และมีค่าไจรจากการดำเนินงาน 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ Voice & Mobile Content

**ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ**

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาสที่ 3 2553	ไตรมาสที่ 2 2553	ผลต่าง (%)
รายได้จากการขายและบริการ	680	659	3
รายได้อื่น	6	6	0
<b>รายได้รวม</b>	<b>686</b>	<b>665</b>	<b>3</b>
ต้นทุนขายและบริการ	374	355	5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	175	176	(1)
<b>ค่าไจรจากการดำเนินงาน</b>	<b>137</b>	<b>134</b>	<b>2</b>
ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	44	38	16
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1	0	100
<b>กำไรก่อนรายการพิเศษ</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>(4)</b>
รายการพิเศษ	19	0	100
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>73</b>	<b>96</b>	<b>(24)</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.12</b>	<b>0.16</b>	<b>(25)</b>

**รายได้จากการขายและบริการ**

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากธุรกิจ ISP, Voice & Mobile Content และ Print Classified

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน โดยรายได้หลักของบริษัทฯ คือ 1) รายได้จากกาให้บริการอินเทอร์เน็ต 2) รายได้จากสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ 3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice & Mobile Content Business) และ 4) รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย (Print Classified) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากธุรกิจ อินเทอร์เน็ตในไตรมาส 3/2553 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของรายได้จากการขาย อุปกรณ์และบริการเสริม (selling equipment & solution sales) สำหรับลูกค้าองค์กร

1) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน (380 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรถเช่า (Leased Line) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน (278 ล้านบาท)
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบหมุนโทรศัพท์ (Dial up) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 9 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (9 ล้านบาท)
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 34 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อน (37 ล้านบาท) เนื่องจากสภาพการแข่งขันสูงทางด้านราคาในตลาดลูกค้ารายย่อย
- รายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน (23 ล้านบาท)
- รายได้จากการให้บริการอื่นๆ สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 57 จากไตรมาสก่อน (28 ล้านบาท) จากการขายอุปกรณ์และบริการเสริม (selling equipment & solution sales) สำหรับลูกค้าองค์กรที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากการให้บริการ uplink/downlink สำหรับไตรมาส 3/2552 เท่ากับ 5 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (5 ล้านบาท)

2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ สำหรับไตรมาส 3/2553 จำนวน 131 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน (136 ล้านบาท) เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายโฆษณาสำหรับสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลืองประจำปี 2553 (เล่มต่างจังหวัด ซึ่งมีการออกใบแจ้งหนี้ในเดือนกรกฎาคม 2553)

รายได้จากธุรกิจ Voice & Mobile Content มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2553 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน

3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน (99 ล้านบาท) จากการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและการเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น

4) รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อยในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน (44 ล้านบาท)

**ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวนทั้งสิ้น 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาทหรือร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน (355 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ต้นทุนในการให้บริการอินเทอร์เน็ตในไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน (255 ล้านบาท) จากต้นทุนการขายอุปกรณ์และบริการเสริม (selling equipment & solution sales) สำหรับลูกค้าองค์กร

2) ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมทรายานามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัทมีต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมทรายานามผู้ใช้โทรศัพท์สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 49 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาทหรือร้อยละ 11 จากไตรมาสก่อน (55 ล้านบาท) เนื่องจากการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการจัดพิมพ์สมทรายานามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลืองประจำปี 2553 ให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

3) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัท มีต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 24 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (23 ล้านบาท)

4) ต้นทุนจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

บริษัท มีต้นทุนจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อยในไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 23 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (22 ล้านบาท)

*ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ*

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (176 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน (76 ล้านบาท) โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าเผื่อนี้สูญ เนื่องจากการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมทรายานามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมทรายานามผู้ใช้โทรศัพท์สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 61 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาทหรือร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อน (65 ล้านบาท) โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไป เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจาก ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 12 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (12 ล้านบาท)

4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 23 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (23 ล้านบาท)

**รายการพิเศษ**

ในไตรมาส 3/2553 บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้)

## งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดกันยายน 2553 เปรียบเทียบกับงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดกันยายน 2552

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น และมีกำไรจากการดำเนินงาน 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาสที่ 3 2553	ไตรมาสที่ 3 2552	ผลต่าง (%)
รายได้จากการขายและบริการ	680	644	6
รายได้อื่น	6	7	(14)
<b>รายได้รวม</b>	<b>686</b>	<b>651</b>	<b>5</b>
ต้นทุนขายและบริการ	374	358	5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	175	189	7
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>137</b>	<b>104</b>	<b>32</b>
ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	44	24	83
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1	1	0
<b>กำไรก่อนรายการพิเศษ</b>	<b>92</b>	<b>79</b>	<b>16</b>
รายการพิเศษ	19	0	100
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>(8)</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.12</b>	<b>0.14</b>	<b>(14)</b>

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เนื่องจากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและธุรกิจ Mobile Content มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาทหรือร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (644 ล้านบาท) โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและธุรกิจ Mobile Content ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

## 1) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัท มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (353 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased Line) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (259 ล้านบาท)
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบหมุนโทรศัพท์ (Dial up) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 9 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาทหรือร้อยละ 31 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (13 ล้านบาท) โดยสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปนิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มมากขึ้น
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 34 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (48 ล้านบาท) เนื่องจากสภาพการแข่งขันสูงทางด้านราคาในตลาดลูกค้ารายย่อย
- รายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาทหรือร้อยละ 26 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (19 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทเริ่มเน้นการขายและการขายฐานลูกค้าองค์กรสำหรับตลาดส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น เพราะเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโต
- รายได้จากการให้บริการอื่นๆ สำหรับไตรมาส 3/2553 เท่ากับ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปี (9 ล้านบาท) จากการขายอุปกรณ์และบริการเสริม (selling equipment & solution sales) สำหรับลูกค้าองค์กร เนื่องจากบริษัทเริ่มเน้น

รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตในไตรมาส 3/2553 เติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13 จากการให้บริการ Leased line และการขายอุปกรณ์และบริการเสริม

การขายและการขยายฐานลูกค้าสำหรับตลาดส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น เพราะเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโต

- รายได้จากค่าบริการ uplink/downlink สำหรับไตรมาส 3/2552 เท่ากับ 5 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (5 ล้านบาท)

2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 131 ล้านบาท ลดลง 35 ล้านบาทหรือร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (166 ล้านบาท) เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายโฆษณาสำหรับสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลืองประจำปี 2553

*รายได้จากธุรกิจ Voice & Mobile Content มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและการเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย*

3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (74 ล้านบาท) จากการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น

4) รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อยในไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 48 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (51 ล้านบาท) จากรายได้จากการขายหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊คส์

*ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3/2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจอินเทอร์เน็ต*

**ต้นทุนขายและบริการ**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวนทั้งสิ้น 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (358 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ต้นทุนในการให้บริการอินเทอร์เน็ตในไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (246 ล้านบาท) โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนการขายอุปกรณ์และบริการเสริม (selling equipment & solution sales) สำหรับลูกค้าองค์กร

2) ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัทฯ มีต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 49 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาทหรือร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (56 ล้านบาท) เนื่องจากการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการจัดพิมพ์สมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลืองประจำปี 2553 ให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

3) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัทฯ มีต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาทหรือร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (30 ล้านบาท) เนื่องจากการบริหารต้นทุนค่าบริการที่มีประสิทธิภาพ

4) ต้นทุนจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณา

บริษัทฯ มีต้นทุนจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาในไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 23 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (26 ล้านบาท) เนื่องจากการควบคุมและบริหารต้นทุนการจัดพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 7 จากธุรกิจสมุดหน้าเหลือง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 175 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาทหรือร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (189 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (78 ล้านบาท)

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 จำนวน 61 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (76 ล้านบาท) โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าเผื่อหนี้สูญ เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ

3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content)

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจาก ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Services & Mobile Content) สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 12 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (12 ล้านบาท)

4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณา

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณา สำหรับไตรมาสที่ 3/2553 เท่ากับ 23 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (23 ล้านบาท)

**รายการพิเศษ**

ในไตรมาส 3/2553 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้)

---

**ฐานะการเงิน**

---

งบดุล ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,976 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2552 ที่มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,983 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

รายการ	30 กันยายน 2553		31 ธันวาคม 2552	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	259	13	286	15
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	307	15	305	15
สินค้าคงเหลือ	133	7	91	5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52	3	45	2
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>750</b>	<b>38</b>	<b>727</b>	<b>37</b>
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	434	22	464	23
ค่าความนิยม - สุทธิ	595	30	595	30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	197	10	197	10
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,976</b>	<b>100</b>	<b>1,983</b>	<b>100</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0	0	30	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	286	14	293	15
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	301	15	196	10
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	80	4	43	2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	121	6	130	6
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>787</b>	<b>39</b>	<b>692</b>	<b>35</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	174	9	234	12
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8	1	9	0
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>969</b>	<b>49</b>	<b>935</b>	<b>47</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,007</b>	<b>51</b>	<b>1,048</b>	<b>53</b>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน 750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 3 จากสิ้นปี 2552 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 27 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 โดยส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ของบริษัทฯ และการจ่ายผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือร้อยละ 46 จากการสำรองกระดาษในการพิมพ์ของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) และอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าของธุรกิจอินเทอร์เน็ต
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 โดยส่วนใหญ่มาค่าบริการรักษาจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจอินเทอร์เน็ต

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 969 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2552 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 30 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทฯ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์ของธุรกิจอินเทอร์เน็ต
- รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท จากรายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ ที่มีการรับรู้ในเดือนมกราคม และกรกฎาคม 2553 โดย TMC จะทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อจัดพิมพ์สมุดรายนาม

ผู้ใช้โทรศัพท์เสร็จเป็นจำนวนเท่ากันทุกเดือนตลอดอายุการใช้งานของสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ลดลง 23 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท วัฏฏะ คลาสสิฟายด์ จำกัด
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลง 9 ล้านบาท จากปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,007 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2552 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กำไรจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2553 จำนวน 256 ล้านบาท
- เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นเนื่องจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 8 ล้านบาท
- การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2552 (0.27 บาทต่อหุ้น) และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2553 (0.25 บาทต่อหุ้น) จำนวนรวมทั้งสิ้น 305 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น