

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

❖ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. งบการเงินรวม สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2546 เปรียบเทียบกับ งวด 3 เดือนสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2546

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 บริษัทฯมีรายได้รวม 449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 76 ล้านบาท หรือ 20% จากรายได้รวม 373 ล้านบาท บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือ 32% จากไตรมาสก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 114 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าสัมปทานแล้ว บริษัทฯจะมีผลขาดทุนสุทธิ 179 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 34 ล้านบาท หรือลดลง 16% จากผลขาดทุนสุทธิ 213 ล้านบาทของไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

วิเคราะห์ด้านรายได้

รายได้รวม 449 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา 370 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าเวลา 79 ล้านบาท และรายได้อื่นๆประมาณ 0.65 ล้านบาท

รายได้ค่าโฆษณา ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 26% จาก 294 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เนื่องจากในไตรมาสนี้มีรายได้การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Events) หลายโครงการ ได้แก่ โครงการประกวดนางสาวไทย โครงการ Legend of Rock Star Concert และ โครงการ Beach Soccer University จึงทำให้มีรายได้ที่เข้ามาสนับสนุนการขายโฆษณาของบริษัท

รายได้ค่าเช่า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 เท่ากับ 79 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

รายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ย ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

วิเคราะห์ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 บริษัทฯมีต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 11% จาก 373 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดจาก

ต้นทุนบริการของบริษัทฯในไตรมาสนี้เท่ากับ 299 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 15% จากไตรมาสก่อนที่มีต้นทุนบริการ 259 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสนี้มีต้นทุนจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดใหญ่ ๆ ถึง 3 โครงการ ในขณะที่ในไตรมาสก่อนหน้ามีกิจกรรมทางการตลาดเพียงรายการเดียว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 116 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสก่อน 3 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ บริษัทฯมีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิก่อนค่าสัมปทาน 35 ล้านบาท เพิ่มจาก 0.8 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีค่าสัมปทาน 200 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 13 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสก่อน

2. งบการเงินรวม สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2546 เปรียบเทียบกับ งวด 3 เดือนสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2545

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 บริษัทฯมีรายได้รวม 449 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 7% จาก 422 ล้านบาท ของไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือ 21% ซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ทำให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก 174 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ลดลง 24 ล้านบาท หรือ 14% และเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าสัมปทาน จะมีผลขาดทุนสุทธิ มากกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 59 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 49% จากผลขาดทุนสุทธิ 120 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้

วิเคราะห์ด้านรายได้

รายได้ค่าโฆษณา ในไตรมาสนี้เท่ากับ 370 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือ 11% จากรายได้ 334 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ไตรมาสที่ 2 ปี 45 จะมีรายได้จากการถ่ายทอดฟุตบอลโลกก็ตาม รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการขายโฆษณาที่เพิ่มขึ้นมากจากการปรับผังรายการ การพัฒนาคุณภาพของรายการและการส่งเสริมการขายที่มากขึ้น

รายได้ค่าเช่า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 เท่ากับ 79 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 5% จาก 83 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2545 จากการให้เช่าเวลาออกอากาศที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการเช่าเวลาเพื่อถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลโลก

รายได้อื่น ๆ ลดลงจาก 4 ล้านบาทเมื่อไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 0.65 ล้านบาทในไตรมาสนี้ เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง

วิเคราะห์ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 บริษัทฯมีต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก :

ต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นจาก 247 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 299 ล้านบาทในไตรมาสนี้ หรือเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดหรือ Events ที่มากขึ้น จึงทำให้ต้นทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนของการถ่ายทอดฟุตบอลโลกน้อยมาก นอกจากกิจกรรมทางการตลาด ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มวันออกอากาศ ของรายการประเภทละครไทยและซีรีส์ต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เพราะ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2546 มีค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากการย้ายสำนักงาน นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการเติบโตของรายได้ และยังมีค่าส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นจากการที่มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการ

ในส่วนของค่าสัมปทาน ในไตรมาส 2 ปี 2546 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 25 ล้านบาท เนื่องจากค่าสัมปทานปี 2546 เพิ่มขึ้นจากปี 2545 จำนวน 100 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นไปตามสัญญาสัมปทานที่กำหนดไว้

ดอกเบี้ยจ่าย ไตรมาสที่ 2 ปี 2546 บริษัทฯมีดอกเบี้ยจ่าย 13 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 5 ล้านบาท หรือลดลง 28% จาก 19 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

❖ วิเคราะห์ฐานะการเงิน

ณ 30 มิถุนายน 2546 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,302 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2545 สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบไปด้วยสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน 2,513 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 76% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2545 เนื่องจากมีการลงทุนในสถานีเครือข่ายอีก 3 สถานี และมีทรัพย์สินเพิ่มจากการย้ายสำนักงาน สินทรัพย์ที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯมีจำนวน 409 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% ของสินทรัพย์รวม โดยเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2545 จำนวน 26 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯยังมีเงินลงทุนในรายการบันเทิงจำนวน 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2545 เล็กน้อย

สำหรับอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีอัตราเพิ่มขึ้นจาก 0.81 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2545 เป็น 1.3 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2546 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากภาระค่าสัมปทานค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น