

Company Highlights

ในไตรมาส 3/2546 บริษัทฯได้ปรับเปลี่ยนผังรายการใหม่ เพื่อให้รายการที่น่าสนใจสำหรับผู้ชมมีความหลากหลาย และตรงกับเป้าหมายของกลุ่มผู้ชมของ สถานีในแต่ละช่วงเวลา โดยบริษัทฯ ต้องการขยายฐานผู้ชมของสถานีให้มากขึ้น โดยเน้นกลุ่มผู้ชมทั้งเพศชายและหญิง อายุ 15 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ชมทั่วทั้งประเทศ มากกว่าการเน้นกลุ่มผู้ชมเฉพาะในเขตเมือง

ปรับเปลี่ยนรายการใหม่เพื่อขยายฐานผู้ชม และยกเลิกรายการช่วง Prime Time ที่ไม่สร้างผลกำไร

ผลจากการปรับผังดังกล่าว ทำให้บริษัทฯมีต้นทุนการผลิตในไตรมาส 3/2546 ลดลง เนื่องจากบริษัทฯได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรายการชั้นนำในส่วนของรายการบันเทิง โดยผู้ผลิตรายการดังกล่าวจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และมีการจัดแบ่งผลประโยชน์ร่วมกันในลักษณะของการแบ่งสัดส่วนของนาฬิกาที่ขายโฆษณา (Time Sharing)

นอกจากนี้ บริษัทฯได้ยกเลิกบางรายการในช่วง Prime Time ที่ไม่สร้างผลกำไร และนำเอาช่วงเวลาที่ยกเลิกนั้นไปให้เขาแก่ผู้เช่าเวลาภายนอก ทำให้จำนวนชั่วโมงที่ให้เขาในไตรมาส 3/2546 เพิ่มขึ้นกว่าเดิม และบริษัทฯได้ปรับอัตราค่าเช่าใหม่รวมทั้งการให้ส่วนลดราคาเช่าที่น้อยลง ส่งผลให้บริษัทฯมีรายได้ค่าเช่าเวลาเพิ่มขึ้นกว่าไตรมาสที่แล้ว ประมาณ 27.8 % สำหรับรายละเอียดการปรับผังรายการในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) มีดังนี้

1. รายการกลุ่มสารคดีเชิงข่าว (Knowledge Variety) เช่น รายการถอดรหัส, ย้อนรอย, ทำผิดอย่าผลอ, จับกระแสโลก, ศุกร์ ..สี..สรร,ไอทีวีสุดยอดสารคดีโลก ได้ย้ายเวลาการออกอากาศ จาก 22.30 น. เป็น 20.30-21.10 น.
2. เพิ่มรายการบันเทิงใหม่ (Entertainment Variety) ในช่วง 22.30-23.30 น. เช่น เจาะเซฟ, พลอยล้อมเพชร, แอน & นัท ไม่จำกัด เป็นต้น ซึ่งเป็นรายการประเภท Quiz Show, Talk Variety, Game Show
3. เพิ่มรายการกีฬา (Sports Variety) ในช่วง 23.30-24.00 น.

Overview

ขาดทุนสุทธิใกล้เคียงไตรมาสก่อน และเป็นขาดทุนที่ต่ำกว่าไตรมาส 3/2545

ในไตรมาส 3/2546 บริษัทฯมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 178 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2546 แต่ขาดทุนน้อยลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ของปีก่อน 19.6% โดยมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ 160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% จากไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 52.2% จากไตรมาสสามของปีก่อน

รวม 9 เดือนแรกของปี 2546 บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิทั้งสิ้น 570 ล้านบาท เป็นขาดทุนที่มากกว่า 9 เดือนแรกของปีก่อน 6.6%

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ :

หน่วย:ล้านบาท

	3Q03	% Change QoQ	% Change YoY	9M03	% Change YoY
รายได้รวม	391	-13.1%	18.6%	1,213	15.2%
ต้นทุนค่าบริการ	231	-22.8%	2.9%	789	14.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	96	-16.8%	-12.3%	325	14.2%
ค่าสัมปทาน	225	12.5%	12.5%	625	13.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(178)	0%	19.6%	(570)	-6.6%
กำไร (ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.15)	0.01	0.04	(0.49)	-

รายได้

รายได้รวมไตรมาส 3/2546 ลดลง 13.1% จากไตรมาส 2/2546 เนื่องจากเป็น Low Season แต่มีอัตราเติบโตเป็นที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปีก่อน โดยเติบโตถึง 18.6% เนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ และบริษัทฯ ยังมีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงขึ้นจาก 12% ในไตรมาสสามของปีก่อน เป็น 14% ในไตรมาสปัจจุบัน

รายได้รวมของบริษัทฯ มาจากรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

1. รายได้ค่าโฆษณา ในไตรมาสสาม บริษัทฯ มีรายได้จากค่าโฆษณา 289 ล้านบาท ลดลง 21.8% จากไตรมาสที่แล้ว แต่เติบโตสูงขึ้น 16% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
2. รายได้ค่าเช่าเวลา บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเวลา 101 ล้านบาทในไตรมาสปัจจุบัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 27.8% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 28.3% หากเทียบกับไตรมาส 3 ของปีก่อน

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2546 มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 15.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนบริการ

ในไตรมาส 3/2546 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลง 22.8% จากไตรมาสก่อน เนื่องจาก

- นโยบายปรับลดรายการที่ไม่ทำกำไร เน้นการหาพันธมิตรผู้ผลิตชั้นนำมาผลิตรายการด้วยเงื่อนไขส่วนแบ่งนาทีโฆษณา (Airtime Sharing) ทำให้ต้นทุนผลิตรายการที่บริษัทฯ ผลิตเองลดลง
- ต้นทุนของกิจกรรมทางการตลาดที่ลดลง (Marketing Event) เนื่องจากในไตรมาสที่แล้วบริษัทฯ มีการจัดงาน Event ใหญ่ คือ การจัดประกวดนางสาวไทย

หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 2.9% เกิดจากค่าตอบแทนพนักงานและค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวของธุรกิจ

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2546 มีต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.3%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2546 ลดลง 16.8% จากไตรมาสก่อน และลดลง 12.3% จากไตรมาส 3/2545 จาก :

- ค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง ได้แก่ ค่านายหน้า และค่าประชาสัมพันธ์รายการลดลง เป็นผลมาจากฤดูกาลของอุตสาหกรรมที่เป็นช่วง Low Season

สำหรับ 9 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 14.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามอัตราการขยายตัวของธุรกิจ

ดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 3/2546 มีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 24.4% จากไตรมาสก่อน จากเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ 400 ล้านบาท เพื่อนำไปจ่ายจ่ายค่าสัมปทานประจำปีจำนวน 800 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา

ค่าสัมปทาน

ค่าสัมปทานเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาสัมปทานที่กำหนดไว้

ต้นทุนบริการลดลง 23% จากไตรมาสก่อน สาเหตุจากการปรับผังรายการใหม่ และต้นทุนกิจกรรมที่ลดลง

ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

ขาดทุนสุทธิ

บริษัทขาดทุนสุทธิ 178 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และต่ำกว่าไตรมาส 3 ปีก่อน 19.6% ส่วนใน 9 เดือนแรกปี 2546 มีขาดทุนสุทธิ 570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 535 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

1. ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2546 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,175 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากสิ้นปี 2545 ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หลักดังนี้:

สินทรัพย์	30 กันยายน 2546		31 ธันวาคม 2545	
	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์ภายใต้สัญญา สัมปทาน	2,485	78.3%	2,420	73.1%
ลูกหนี้การค้า	325	10.2%	383	11.6%

นอกจากนี้ยังมีเงินลงทุนในรายการบันเทิงอีก 110 ล้านบาท ลดลง 26.4 % จาก สิ้นปี 2545

2. สภาพคล่อง

2.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratios)

ณ 30 กันยายน 2546 บริษัทมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.75 เท่า ลดลงจาก 1.24 เท่า ณ สิ้นปี 2545 จากเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปจ่ายค่าสัมปทานประจำปีของบริษัทฯในไตรมาสสาม

2.2 กระแสเงินสด

บริษัทฯได้รับเงินเพิ่มทุน 250 ล้านบาท จากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (Warrant) และจากเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 400 ล้านบาท ซึ่งนำไปใช้ชำระค่าสัมปทานดังกล่าวข้างต้น

3. แหล่งเงินทุน

3.1 โครงสร้างทุน

บริษัทมีอัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เพิ่มขึ้นจาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี 2545 เป็น 1.11 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2546 ส่วนใหญ่เป็นผลจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อชำระค่าสัมปทาน ในขณะที่สัดส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลการดำเนินงานขาดทุน

3.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 กันยายน 2546 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,508 ล้านบาท ลดลง 17.5% จากสิ้นปี 2545 เนื่องจากขาดทุนสุทธิ 570 ล้านบาท และมีการเพิ่มทุน 250 ล้านบาทในไตรมาส 3/2546 จากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (Warrant) ทำให้ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 5,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 เป็น 6,000 ล้านบาท ณ 30 กันยายน 2546

3.3 หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2546 บริษัทมีเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ 400 ล้านบาท ซึ่งเป็นการกู้เพื่อชำระค่าสัมปทานในเดือนกรกฎาคม 2546

สภาพคล่องลดลง จากการใช้เงินระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อชำระค่าสัมปทานประจำปี

ทุนเรียกชำระเพิ่มขึ้นจาก การใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ