

Company Highlights

เพิ่มทุน 1,500 ล้านบาท
ให้กับพันธมิตรร่วมทุน

- ในไตรมาส 1/2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีก 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ซึ่งจะเสนอขายแก่พันธมิตรร่วมทุนเป็นการเฉพาะเจาะจง ดังนี้
 1. เสนอขายแก่ นายไตรภพ ลิมปพัทธ์ จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนเรียกชำระแล้ว
 2. เสนอขายแก่ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนเรียกชำระแล้ว

โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 10 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มทุนดังกล่าวจะสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับผลของการตรวจสอบ (Due Diligence) บริษัทฯ

กำไรต่อหุ้น 0.02 บาท
ในไตรมาส 1/2547

- บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้น 0.02 บาท ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ มีผลกำไรต่อหุ้นเป็นบวก

Overview

ในไตรมาส 1/2547 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ที่มีขาดทุนสุทธิ 90 ล้านบาท และสูงกว่าไตรมาส 1/2546 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 213 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ 216 ล้านบาท ลดลง 8.7% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นถึง 122.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2546

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ :

| | หน่วย: ล้านบาท | | | | |
|-----------------------------|----------------|--------|--------------|--------|--------------|
| | 1Q04 | 4Q03 | % Change QoQ | 1Q03 | % Change YoY |
| รายได้รวม | 450 | 488 | -7.7% | 373 | 20.7% |
| ต้นทุนค่าบริการ | 234 | 251 | -6.7% | 276 | -15.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 123 | 88 | 40.5% | 97 | 27.3% |
| ค่าสัมปทาน | 58 | 225 | -74.4% | 200 | -71.3% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 24 | (90) | 376.7% | (213) | 890.3% |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท) | 0.02 | (0.07) | 0.09 | (0.19) | 0.21 |

รายได้

รายได้รวมไตรมาส 1/2547 ลดลง 7.7% จากไตรมาส 4/2546 แต่เพิ่มขึ้นถึง 20.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมของบริษัทฯ มาจากรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

1. รายได้ค่าโฆษณา 335 ล้านบาท ลดลง 11.7% จากไตรมาส 4/2546 เนื่องจากไตรมาส 4 ของทุกปีจะเป็นช่วง High Season ของอุตสาหกรรมโฆษณา รวมทั้งในไตรมาส 4/2546 ยังมีรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดหลายรายการ เช่น TOT Anti Drug, Bangkok Countdown และ Phuket New Year Festival และหากเทียบกับไตรมาส 1/2546 บริษัทฯ มีรายได้โฆษณาที่เติบโตขึ้น 14.1%
2. รายได้ค่าเช่าเวลา 114 ล้านบาทในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 14.0% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นถึง 46.0% หากเทียบกับไตรมาส 1/2546 เนื่องจากมีการเพิ่มเวลาให้เช่าและปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้น

รายได้รวมเพิ่มขึ้น
20.7% จากไตรมาส
1/2546 แต่ลดลง 7.7%
จากไตรมาส 4/2546
จากผลกระทบด้าน
ฤดูกาล (Seasonal
Effect)

การบริหารต้นทุนและ
ค่าใช้จ่าย มี
ประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้
ค่าใช้จ่ายรวมลดลง
26.4% จากไตรมาส
4/2546 และลดลง
27.6% เมื่อเทียบกับ
ไตรมาส 1/2546

ค่าใช้จ่ายรวม

ในไตรมาส 1/2547 มีค่าใช้จ่ายรวม 415 ล้านบาท ลดลง 149 ล้านบาท หรือ 26.4% จากไตรมาส 4/2546 และลดลง 158 ล้านบาท หรือ 27.6% จากไตรมาส 1/2546 โดยมีรายละเอียด ดังนี้ :

1. ต้นทุนบริการ

ไตรมาส 1/2547 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลง 6.7% จากไตรมาส 4/2546 จากต้นทุนของกิจกรรมทางการตลาดที่ลดลง (Marketing Event)

หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2546 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลง 15.1% เกิดจากนโยบายลดการผลิตรายการที่ไม่สร้างกำไร และหาผู้ผลิตใหม่ที่มีศักยภาพมาผลิตรายการด้วยเงื่อนไขส่วนแบ่งนาฬิกาโฆษณา (Airtime Sharing) มาตั้งแต่ไตรมาส 3/2546

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2547 เพิ่มขึ้น 40.5% จากไตรมาสก่อน เกิดจาก :

- 2.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์การปรับผังใหม่ในเดือนเมษายน 2547 ที่เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท
- 2.2 ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท
- 2.3 ค่าเบี้ยปรับภาษีอากร 9 ล้านบาท

ประกอบกับในไตรมาส 4/2546 มีการปรับลดการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลง 12 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารลูกหนี้และการจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนหนี้สงสัยจะสูญต่ำกว่าที่ได้ตั้งสำรองไว้

หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น 27.3% ส่วนใหญ่จากค่านายหน้าที่เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

3. ค่าสัมปทาน

ค่าสัมปทาน 57.5 ล้านบาท

ค่าสัมปทาน 57.5 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ลดลงไป 167.5 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2546 โดยบริษัทฯ บันทึกค่าสัมปทานตามคำตัดสินของคณะอนุญาโตตุลาการเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547 ให้ปรับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสัมปทานลดลงเหลือ 230 ล้านบาทต่อปี

ดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 1/2547 มีดอกเบี้ยจ่ายลดลง 19.3% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินที่ลดลง และธนาคารได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวลง เนื่องจากขีดความสามารถทำกำไรและการแข่งขันของบริษัทฯ สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ 24 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นผลกำไรสุทธิครั้งแรก ตั้งแต่เปิดดำเนินการมาในปี 2538

ฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม)

1. ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ 31 มีนาคม 2547 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2546 ประกอบด้วยสินทรัพย์หลักดังนี้:

| สินทรัพย์ | 31 มีนาคม 2547 | | 31 ธันวาคม 2546 | |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|
| | จำนวน (ล้านบาท) | % ของ สินทรัพย์รวม | จำนวน (ล้านบาท) | % ของ สินทรัพย์ รวม |
| สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน | 2,410 | 75.5% | 2,447 | 76.7% |
| ลูกหนี้การค้า | 355 | 11.1% | 384 | 12.0% |

นอกจากนี้ยังมีเงินลงทุนในรายการบันเทิงอีก 107 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับ ณ สิ้นปี 2546

2. สภาพคล่อง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)

ณ 31 มีนาคม 2547 บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.76 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.70 เท่า ณ สิ้นปี 2546 ซึ่งแสดงถึงสภาพคล่องที่ดีขึ้น

สภาพคล่องดีขึ้น จากผล
การดำเนินงานที่มีกำไร
เพิ่มขึ้น

3. แหล่งเงินทุน

3.1 โครงสร้างทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลง จาก 1.25 เท่า ณ สิ้นปี 2546 เป็น 1.21 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2547 ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างของเงินทุนที่ดีขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากภาระหนี้สินที่ลดลง อัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง และผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมากในไตรมาสนี้ ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

3.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2547 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,441 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จาก สิ้นปี 2546 เนื่องจากกำไรสุทธิของไตรมาสนี้ 24 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

3.3 หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2547 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ 200 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวสุทธิ 806 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2546