

Company Highlights

*ปรับผังรายการใหม่
ตั้งแต่เดือนเมษายน
2547*

ในไตรมาส 2/2547 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผังรายการใหม่ เพื่อให้รายการที่น่าสนใจมีความหลากหลาย ตรงกับเป้าหมายของกลุ่มผู้ชมของสถานีในแต่ละช่วงเวลา และมีช่วงเวลาที่ยืดง่าย โดยมีพันธมิตรร่วมทุนซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการชั้นนำมาร่วมงาน ได้แก่ กันตนา และบอร์น ช่วงเวลาหลักของผังรายการใหม่ มีดังนี้

เวลา	รายการใหม่		รายการเดิม
	จันทร์ - ศุกร์	เสาร์ - อาทิตย์	
15:00 - 16:00	ร่วมมือร่วมใจ	เช้าเวลา	เช้าเวลา 15:00 -17:00
16:00 - 18:00	Family Time	เช้าเวลา / Twilight Show	Asian Series / เช้าเวลา 17:00 - 18:00
18:00 - 19:30	ข่าว		ละคร 18:00 - 19:00
19:30 - 20:00	ละคร		ข่าวภาคค่ำ 19:00-20:30
20:10 - 20:40	เกมเศรษฐี		
20:40 - 21:40	Happy Hour		Knowledge Variety 20:30-21:10 / Asian Series 21:30-22:30
21:40 - 22:05	HOT NEWS	Knowledge Variety	
22:05 - 22:35	ละคร		
22:35 - 23:35	Spice Variety		

Rating ช่วง Prime Time เพิ่มขึ้นจาก 1.38 ในเดือนมีนาคม เป็น 2.15 ในเดือนมิถุนายน

ผลจากการปรับผังดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มี Rating ของรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการช่วง Prime Time (15.00-22.30 น.) ของสถานี ซึ่ง Rating ในเดือนมีนาคม 2547 เท่ากับ 1.38 และจัดอยู่ในอันดับที่ 4 (รองจากช่อง 7 ช่อง 3 และช่อง 9 ตามลำดับ) โดยปรับเพิ่มเป็น 2.15 และอยู่ในอันดับที่ 3 (รองจากช่อง 7 และช่อง 3) ในเดือนมิถุนายน 2547

ในส่วนของ Adspending Share และ Audience Share เพิ่มขึ้นจาก 14% และ 9% ในไตรมาส 2/2546 เป็น 15% และ 11% ในไตรมาส 2/2547 ตามลำดับ

Overview

มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 17% จากไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 2/2547 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17%จากไตรมาสก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 24 ล้านบาท และดีกว่าไตรมาส 2/2546 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 179 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ 204 ล้านบาท ลดลง 5.8% จากไตรมาสก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการปรับผังรายการเดือนเมษายน โดยได้ขยายเวลาออกอากาศละครเพิ่มขึ้นอีก 2 วัน คือ เสาร์-อาทิตย์ เพื่อสร้างโอกาสการขายโฆษณาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามกำไรไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2546 เพิ่มขึ้นถึง 57%

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ :

หน่วย:ล้านบาท

	2Q04	% Change QoQ	% Change YoY	6M04	% Change YoY
รายได้รวม	459	1.9%	2.1%	909	10.6%
ต้นทุนค่าบริการ	255	9.0%	-20.1%	489	-17.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	110	-10.8%	15.5%	233	21.5%
ค่าสัมปทาน	58	-	-71.2%	115	-71.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28	17.1%	115.7%	52	113.3%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.02	-	0.18	0.04	0.38

รายได้

รายได้รวมไตรมาส 2/2547 เพิ่มขึ้น 1.9% และ 2.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

รายได้รวมมาจากรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

1. รายได้ค่าโฆษณา 363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% จากไตรมาส 1/2547 เนื่องจากเป็นช่วง High Season แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กลับมีรายได้โฆษณาที่ลดลงเล็กน้อย 1.8% เนื่องจากบริษัทฯ ได้เลื่อนการจัด Event ต่างๆ ออกไป รวมทั้งได้เลื่อนการประกวดนางสาวไทยออกไปเป็นเดือนพฤศจิกายนแทน ทำให้ไตรมาสนี้ไม่มีรายได้จาก Event นางสาวไทย ขณะที่ในไตรมาส 2/2546 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัด Event นางสาวไทย 23 ล้านบาท และมีรายได้จาก Event อื่นๆ อีก 37 ล้านบาท รวมรายได้ Event ทั้งหมดในไตรมาส 2/2546 เท่ากับ 60 ล้านบาท
2. รายได้ค่าเช่าเวลา 95 ล้านบาท ลดลง 16.3% จากไตรมาสก่อน จากการปรับผังรายการที่ลดเวลาให้เช้าในช่วงเวลา early prime คือ 15.00-18.00 น. เพื่อสร้างรายการที่มีเรตติ้งที่จะส่งเสริมสนับสนุนรายการ prime time และ super prime และสร้างโอกาสหารายได้จากโฆษณาเพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น 20.6% เนื่องจากการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/2546

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2547 มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 10.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายรวม

ในไตรมาส 2/2547 มีค่าใช้จ่ายรวม 423 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 31.2% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน มีรายละเอียด ดังนี้ :

1. ต้นทุนบริการ

ไตรมาส 2/2547 ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 9.0% จากไตรมาส 1/2547 เกิดจากการปรับผังรายการ มีการขยายเวลาออกอากาศละครเพิ่มขึ้น 2 วันในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และมีรายการในช่วง early prime คือ ข่าว และ Family Time (15:00-18:00) เพิ่มขึ้นมาแทนรายการเช้าเวลา

หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2546 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลง 20.1% เนื่องจากในไตรมาส 2/2546 มีต้นทุนจาก Events ต่าง ๆ 54 ล้านบาท และผลจากการเปลี่ยนผังรายการทำให้ต้นทุนของรายการ Asian Series ลดลง โดยทดแทนด้วยรายการ Time Sharing ซึ่งไม่มีต้นทุนการผลิตแต่อย่างใด

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2547 มีต้นทุนบริการที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.8% เนื่องจากปีก่อนมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง Event ต่าง ๆ

รายได้รวมเพิ่มขึ้น จาก
การปรับผังรายการใน
ไตรมาส 2/2547

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2547 ลดลง 10.8% จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากในไตรมาสก่อนมีรายจ่ายพิเศษจากค่าเบี่ยงปรับภาษีอากร 9 ล้านบาท

หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น 15.5% จากค่าประชาสัมพันธ์ผังรายการใหม่

สำหรับ 6 เดือนแรก มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 21.5% จากช่วง 6 เดือนแรกปีก่อน เนื่องจากค่าปรับภาษีอากร 9 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษากฎหมายเรื่องสัมปทาน 11 ล้านบาท

3. ค่าสัมปทาน

ค่าสัมปทาน 58 ล้านบาทในไตรมาสนี้ เท่ากับไตรมาสก่อน แต่น้อยกว่าไตรมาส 2/2546 142 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกค่าสัมปทานตามคำตัดสินของคณะอนุญาโตตุลาการเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547 ให้ปรับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสัมปทานลดลงเหลือ 230 ล้านบาทต่อปี

ดอกเบี่ยจ่าย

ในไตรมาส 2/2547 ดอกเบี่ยจ่ายลดลง 28.4% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีขึ้นมากจากการที่เริ่มมีกำไรทั้ง 2 ไตรมาส ที่ผ่านมา ทำให้ในไตรมาส 2/2547 สามารถลดภาระหนี้สินเงินกู้ระยะสั้นลงได้ 250 ล้านบาท ทำให้ภาระหนี้สินส่วนที่มีดอกเบี่ยโดยรวมลดลงจาก 1,006 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2547 เป็น 823 ล้านบาทในไตรมาสนี้

ฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม)

1. ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ 30 มิถุนายน 2547 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,091 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2546 ประกอบด้วยสินทรัพย์หลักดังนี้:

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2547		31 ธันวาคม 2546	
	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน	2,371	76.7%	2,447	76.7%
ลูกหนี้การค้า	348	11.3%	384	12.0%

นอกจากนี้ยังมีเงินลงทุนในรายการบันเทิงต่างๆ 106 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2546

2. สภาพคล่อง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)

ณ 31 มีนาคม 2547 บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.78 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.70 เท่า ณ สิ้นปี 2546 แสดงถึงสภาพคล่องที่ดีขึ้น

สภาพคล่องดีขึ้น จากผล
การดำเนินงานที่มีกำไร
เพิ่มขึ้น

3. แหล่งเงินทุน

3.1 โครงสร้างทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลง จาก 1.25 เท่า ณ สิ้นปี 2546 เป็น 1.08 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2547 แสดงถึงโครงสร้างของเงินทุนที่ดีขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากภาระหนี้สินที่ลดลง และผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

3.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

ณ 30 มิถุนายน 2547 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% จาก สิ้นปี 2546 เนื่องจากมีทุนที่เรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท จากผลของการแปลง ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นหุ้นสามัญ ตามโครงการ ESOP ประกอบกับบริษัทฯ มี กำไรสุทธิ 6 เดือนแรก 52 ล้านบาท

3.3 หนี้สิน

ณ 30 มิถุนายน 2547 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ 50 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวสุทธิ 773 ล้านบาท ลดลง 283 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2546

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็น การประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการ ประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่ สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น