

Prime Time Rating เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับจากการปรับผังเมื่อเดือนเมษายน 2547 และอยู่เป็นอันดับ 3 ของอุตสาหกรรม

ภาพรวมของบริษัท

จากการปรับผังรายการตั้งแต่เดือนเมษายน 2547 บริษัทฯ ได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชมทั่วประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มี Rating ของรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) ที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดิมที่มี Rating 1.76 ณ เดือนมีนาคม 2547 เป็น 3.15 ณ เดือนกันยายน 2547 โดยอยู่เป็นอันดับ 3 รองจากช่อง 7 และช่อง 3

ในช่วงไตรมาส 3/2547 เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเสนอข่าวที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบของการนำเสนอข่าวในหลายๆ ช่วง ดังนี้

- ข่าวเช้า 6.00-9.00 น. ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยนำเสนอข่าวมิติใหม่ในรูปแบบของความ สด รวดเร็ว สนุกสนาน และนำเสนอเรื่องราวที่เป็นจริง (LIVE FAST FUN FACT)

- ข่าวเที่ยง 12.00 น. ได้ขยายเวลาออกอากาศจากเดิม 1 ชั่วโมง เป็น 1.30 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มความเข้มข้น และสาระของข่าวที่จะนำเสนอให้มากขึ้น

- ITV Hot News ได้เพิ่มช่วง Hot Sport ในรายการ โดยนำเสนอภาพรวมและ High Light ของกีฬาที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเป็นการขยายฐานของผู้ชมรายการ

ด้านผลการดำเนินงาน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 78.3% จากไตรมาสก่อน แม้ว่าไตรมาส 3 จะเป็นช่วง Low Season ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงจากไตรมาส 2 ที่เป็นช่วง High Season ของทั้งอุตสาหกรรมก็ตาม แต่จากการควบคุมต้นทุนรายการและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการเติบโตของผลกำไรในไตรมาส 3 ได้อย่างก้าวกระโดด

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3/2547	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2547	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2546	9 เดือนแรกของปี 2547	เพิ่ม(ลด)เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2546
รายได้รวม	450	-2.0%	15.1%	1,359	12.0%
ต้นทุนค่าบริการ	240	-5.8%	0.8%	730	-12.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	93	-15.6%	4.5%	326	16.1%
ค่าสัมปทาน	58	0.0%	-74.4%	173	-72.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	50	78.3%	128.1%	102	117.9%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.02	0.19	0.08	0.57

รายได้รวม

รายได้โฆษณาไตรมาสนี้ ลดลงเล็กน้อย 2% เนื่องจากช่วง Low Season แต่เพิ่มขึ้นมาก 22.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2546

รายได้รวมของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ 450 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเพียง 2.0% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วง Low Season ของอุตสาหกรรม แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ของปีที่แล้ว บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้อยู่ในระดับที่น่าพอใจโดยเติบโตสูงถึง 15.1% ในขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรม TV ในไตรมาส 3/2547 เติบโตในระดับ 10.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

- รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาสที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณา 355 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 2.3% เนื่องจากไตรมาสที่ 3 จะเป็นช่วง Low Season ของทุกปี แต่หากเทียบกับไตรมาส 3/2546 รายได้ของบริษัทฯ เติบโตสูงขึ้นถึง 22.6% ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจาก 14% ในไตรมาส 3/2546 เป็น 16% ในไตรมาสปัจจุบัน

- รายได้จากการเช่าเวลา

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเวลา 95 ล้านบาทในไตรมาสปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 6.3% หากเทียบกับไตรมาส 3/2546 เนื่องจากการปรับผังรายการโดยลดเวลาผู้เช่าลง และเพิ่มรายการที่สถานีผลิตเอง หรือเป็นเจ้าของเวลาโฆษณา ร่วมกับผู้ผลิตมากขึ้น ตั้งแต่ เมษายน 2547 เป็นต้นมา

รายได้รวม 9 เดือนแรกของปี 2547 เท่ากับ 1,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุน

บริษัทฯ มีต้นทุนรวมสำหรับไตรมาส 3/2547 เป็น 333 ล้านบาท ลดลง 8.8% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2546 สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีต้นทุนรวม 1,055 ล้านบาท ลดลง 5.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจาก

- ต้นทุนค่าบริการ

ในไตรมาสที่ 3/2547 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าบริการในระดับเดียวกันกับไตรมาส 3/2546 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2547 ต้นทุนค่าบริการปรับลดลง 15 ล้านบาท หรือ 5.8% เนื่องจากการลดลงของต้นทุนรายการช่วง "Family Time" (16.00-18.00 น.) ที่ได้เปลี่ยนเงื่อนไขการค่าจากเดิมที่เป็นรายการว่าจ้างผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรายได้และรับภาระต้นทุนการผลิตทั้งหมด เป็นเงื่อนไขการค่าประเภทแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ซึ่งผู้ผลิตจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายการผลิตรายการแทนบริษัทฯ และแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาของรายการกันระหว่างผู้ผลิตและบริษัทฯ

ต้นทุนผลิตรายการลดลงจากการเปลี่ยนเงื่อนไขการค่าของรายการช่วง Family Time จากการว่าจ้างผลิตเป็น Revenue sharing

ในช่วง 9 เดือนของปี 2547 ต้นทุนค่าบริการรวมทั้งสิ้น 730 ล้านบาท ลดลง 104 ล้านบาท หรือ 12.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนผลิตรายการที่ลดลง 113 ล้านบาท หรือ 29.9% จากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการค่าของรายการกลุ่มบันเทิงจากการว่าจ้างผลิตเป็น Revenue Sharing และ Airtime Sharing ประกอบกับต้นทุนของ Event ต่างๆ ลดลง 55 ล้านบาท หรือ 76.2%

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2547 ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 15.6% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากไตรมาสที่แล้วมีค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์การปรับผังรายการใหม่ในเดือนเมษายน 2547 หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น 4.5% ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ

สำหรับ 9 เดือนของปี 2547 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 45 ล้านบาท หรือ 16.1% เนื่องจากค่านายหน้าการขายสื่อโฆษณาที่จ่ายให้กับตัวแทนผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่เติบโตตามปริมาณการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ผังใหม่ในปีนี้

ค่าสัมปทาน

บริษัทฯ ได้บันทึกค่าสัมปทานไตรมาสละ 57.5 ล้านบาท ตามอัตราผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตามคำตัดสินของคณะอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547 ที่ปรับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสัมปทานลดลงเหลือ 230 ล้านบาทต่อปี

ดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 3/2547 ภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 11.1% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากมีการกู้เงินเพื่อชำระค่าสัมปทานประจำปีในเดือนกรกฎาคม ทำให้ภาระหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก 823 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เป็น 973 ล้านบาทในไตรมาสนี้

กำไรสุทธิ

ถึงแม้ว่ารายได้รวมในไตรมาสนี้จะลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย 2.0% แต่เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้ลดลง 7.6% จึงทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 22 ล้านบาท หรือ 78.3% และเพิ่มขึ้นอย่างมากหากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2546 ที่มีผลขาดทุนสุทธิถึง 178 ล้านบาท

กำไรสุทธิไตรมาสนี้ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.3% จากไตรมาสก่อน

รวม 9 เดือนของปี 2547 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 102 ล้านบาท ดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิสูงถึง 570 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าสัมปทานที่ลดลงมาก

ฐานะทางการเงินของบริษัท (งบการเงินรวม)

1. สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2547 บริษัทฯ สินทรัพย์รวมมูลค่าทั้งสิ้น 3,136 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2546 จำนวน 53 ล้านบาท หรือ 1.7% ประกอบด้วยสินทรัพย์ดังนี้ :

	30 กันยายน 2547		31 ธันวาคม 2546	
	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	271	8.6%	159	4.9%
ลูกหนี้การค้า	341	10.9%	384	12.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	190	6.0%	184	5.8%
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานสุทธิ	2,323	74.1%	2,447	76.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	0.4%	14	0.4%

สำหรับการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจาก 159 ล้านบาท ณ สิ้นปีก่อน เป็น 271 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิที่เพิ่มขึ้น

2. หนี้สิน

หนี้สินรวมมีมูลค่าทั้งสิ้น 1,591 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 181 ล้านบาท หรือลดลง 10.2% ซึ่งเกิดจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว และภาระเงินกู้ระยะสั้นที่ลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจากการที่บริษัทฯ เริ่มมีกำไรมาตั้งแต่ไตรมาส 1/2547

ส่วนประกอบของหนี้สิน:

	30 กันยายน 2547		31 ธันวาคม 2546	
	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม
หนี้สินระยะสั้น	268	16.8%	368	20.7%
ค่าสัมปทานค้างจ่าย	393	24.7%	450	25.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	225	14.2%	216	12.2%
หนี้สินระยะยาว	705	44.3%	738	41.7%

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2547 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 1,545 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 128 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากกำไรสุทธิสะสม 9 เดือน 102 ล้านบาท ประกอบกับผลจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นหุ้นสามัญ ตามโครงการ ESOP จำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 1.25 เท่า ณ สิ้นปี 2546 เป็น 1.03 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2547

4. สภาพคล่อง

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจาก

- กระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 743 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้น ประกอบกับค่าสัมปทานที่ลดลง
- กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 294 ล้านบาท เนื่องจากในปีก่อนมีเงินลงทุนซื้ออุปกรณ์ค่อนข้างสูง จากการย้ายที่ทำการบริษัทฯ
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลง 751 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีการกู้เงินเพื่อจ่ายค่าสัมปทานในจำนวนที่สูง และรับเงินจากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (Warrant)

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น