

**ภาพรวมของบริษัท**

*กำไรสุทธิครึ่งปีแรก 405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 679.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน*

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในครึ่งแรกของปี 2548 นั้นเติบโตขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2547 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกนี้สูงถึง 405 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเพียง 52 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 679.5% จากอัตราการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง จึงทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปรับลดต่อหุ้น 0.33 บาท

ในครึ่งแรกของปี 2548 บริษัทฯ ยังมีพัฒนาการที่ดีขึ้นทั้งในด้าน ส่วนแบ่งการตลาด ส่วนแบ่งผู้ชม และความนิยมของรายการ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2547 ดังนี้

- ส่วนแบ่งการตลาด (Ad Spending Share) เพิ่มขึ้นจาก 14.9% เป็น 18.5%
- ส่วนแบ่งผู้ชม (Audience Share) เพิ่มขึ้นจาก 9.8% เป็น 12.7%
- ความนิยมของรายการ (TV Rating) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) จาก Rating เฉลี่ยจาก 2.06 เพิ่มขึ้นเป็น 3.13

**ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)**

ข้อมูลบางส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2/2548	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1/2548	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2547	ครึ่งแรก ปี 2548	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับ ครึ่งแรก ปี 2547
รายได้รวม	632	11.3%	37.7%	1,199	31.9%
ต้นทุนค่าบริการ	229	5.8%	(10.5%)	445	(9.1%)
กำไรขั้นต้น	403	14.7%	98.0%	755	79.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	98	(23.2%)	(11.1%)	225	(3.5%)
ค่าสัมปทาน	58	0%	0%	115	0%
กำไรสุทธิ	244	50.8%	768.7%	405	679.5%
กำไรต่อหุ้นปรับลด(บาท)	0.20	0.07	0.18	0.33	0.29

**รายได้รวม**

รายได้รวมของบริษัทฯเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2548 เพิ่มขึ้น 11.3% จากไตรมาส 1/2548 และเพิ่มขึ้นถึง 37.7% จากไตรมาส 2/2547 โดยรายได้รวมประกอบด้วยรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

**- รายได้ค่าโฆษณา**

รายได้จากการขายโฆษณา 524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จากไตรมาส 1/2548 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ดีกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (TV Adspending) ที่เพิ่มขึ้น 8.9% และหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีอัตราเติบโตของรายได้โฆษณาสู่ 44.5% ขณะที่อุตสาหกรรมเติบโตเพียง 6.4%

**- รายได้จากการเช่าเวลา**

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเวลา 106 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 4.6% และ 10.9% จากไตรมาส 1/2548 และ ไตรมาส 2/2547 ตามลำดับ

รายได้รวมครึ่งแรกของปี 2548 เท่ากับ 1,199 ล้านบาท มากกว่าครึ่งแรกของปี 2547 ถึง 290 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.9% ซึ่งเติบโตดีกว่าอุตสาหกรรมที่เติบโตเพียง 4.9%

*อัตราการเติบโตของรายได้ค่าโฆษณาของบริษัทฯ ดีกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม*

*รายได้รวมครึ่งแรกของปีนี้ 1,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน*

**ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมในไตรมาส 2/2548 เท่ากับ 326 ล้านบาท ลดลง 4.9% จากไตรมาส 1/2548 และลดลง 10.7% จากไตรมาส 2/2547 เป็นผลจาก

□ **ต้นทุนค่าบริการ**

ในไตรมาส 2/2548 มีต้นทุนค่าบริการสูงกว่าไตรมาสก่อน 5.8% แต่หากเทียบกับไตรมาส 2/2547 จะมีต้นทุนที่ลดลง 10.5% เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำรายการประเภท Time Sharing ซึ่งผู้ผลิตจะเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนเองมาแทนรายการที่บริษัทฯ เคยจ้างผลิต ประกอบกับการปรับผังรายการโดยได้ยกเลิกรายการละครในช่วง 22.00 – 22.30 น. ทำให้ต้นทุนผลิตรายการในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

□ **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสนี้ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 23.2% จากไตรมาส 1/2548 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในไตรมาสถัดก่อนนั้นสูงขึ้นกว่าปกติจากการบันทึกค่าเสียหายจากคดีแรงงานพนักงานฝ่ายข่าว 21 คน

หากเทียบกับไตรมาส 2/2547 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสนี้ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 11.1% เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ผังรายการใหม่

*ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม  
ในครึ่งแรกของปี 2548  
ลดลง 7.3% จากช่วง  
เดียวกันของปีก่อน*

ต้นทุนบริหารและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 6 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 669 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.3%

**ดอกเบี้ยจ่าย**

ในไตรมาส 2/2548 ภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง 18.7% และ 46.9% จากไตรมาส 1/2548 และ 2/2547 ตามลำดับ เนื่องจากภาระหนี้ที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ ทำให้หนี้สินรวมลดลงจาก 440 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2548 และ 773 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2547 เป็น 407 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2548

ดอกเบี้ยจ่ายรวม 6 เดือนแรกของปีนี้ 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือ 50.5%

**กำไรสุทธิ**

กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมาจากไตรมาส 1/2548 และไตรมาส 2/2547 โดยเพิ่มขึ้น 50.8% และ 768.7% ตามลำดับ เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิสำหรับครึ่งแรกของปี 2548 เท่ากับ 405 ล้านบาท เป็นกำไรที่มากกว่าปีก่อนถึง 353 ล้านบาท หรือ 679.5%

**ฐานะทางการเงินของบริษัท (งบการเงินรวม)**
**1. สินทรัพย์**

ณ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277 ล้านบาท หรือ 9.3% จาก ณ สิ้นปี 2547 มีสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็น 31.7% และ 68.3% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ องค์ประกอบของสินทรัพย์ สรุปดังนี้ :

	30 มิถุนายน 2548		31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	407	12.5%	152	5.1%
ลูกหนี้การค้า	424	13.0%	340	11.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	201	6.2%	183	6.1%
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานสุทธิ	2,208	67.9%	2,288	76.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	0.4%	11	0.4%

**□ สินทรัพย์หมุนเวียน**

ณ 30 มิถุนายน 2548 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 358 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

**□ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ลดลง 80 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานสุทธิที่ลดลงเนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์

**2. หนี้สิน**

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,191 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 137 ล้านบาท หรือลดลง 10.3% ส่วนใหญ่เกิดจากภาระเงินกู้ระยะยาวที่ลดลงจากการชำระคืนบางส่วนก่อนกำหนดเนื่องจากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น โดยองค์ประกอบของหนี้สินมี ดังนี้

ภาระหนี้เงินกู้ระยะยาว  
ลดลง 36.4% เมื่อเทียบกับ  
กับสิ้นปี 2547 คงเหลือ  
เพียง 407 ล้านบาท

	30 มิถุนายน 2548		31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	76	6.4%	72	5.4%
ค่าสัมปทานค้างจ่าย	565	47.4%	450	33.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	219	18.4%	238	17.9%
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	330	27.7%	568	42.8%

**3. ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 2,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 414 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2547 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิครึ่งปี 405 ล้านบาท ประกอบกับผลจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นหุ้นสามัญ ตามโครงการ ESOP ทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี 2547 เป็น 0.58 เท่า ณ 30 มิถุนายน 2548

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน  
(D/E Ratio) ปรับปรุงดีขึ้น  
จาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี  
2547 เป็น 0.58 เท่า  
ณ 30 มิถุนายน 2548

#### 4. สภาพคล่อง

สำหรับครึ่งแรกของปี 2548 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 253 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจาก

- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินนั้นน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 43 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในช่วงครึ่งแรกของปี 2547 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นไปทั้งสิ้น 284 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวไป 234 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง 82 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมลงทุนหลักของบริษัทฯ ได้แก่ การลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ และการผลิตรายการ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับผังรายการโดยได้นำรายการ Time Sharing และ Revenue Sharing ซึ่งเป็นรายการที่ผู้ผลิตเป็นผู้รับภาระต้นทุนการผลิต มาทดแทนรายการที่บริษัทฯ ต้องผลิตเอง จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรายการของบริษัทฯ ลดลง
- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 135 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการและยอดขายที่ดีขึ้น

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น