

**ภาพรวมของบริษัท**

**กำไรสุทธิ 9 เดือนแรก 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 462.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ 9 เดือนแรกปี 2548 นั้นเติบโตขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกนี้สูงถึง 574 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเพียง 102 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 462.5% จากอัตราการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง จึงทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2548 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.48 บาท

ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทฯ ยังคงมีพัฒนาการที่ดีขึ้นทั้งในด้านส่วนแบ่งการตลาด ส่วนแบ่งผู้ชม และความนิยมของรายการ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 ดังนี้

- ส่วนแบ่งการตลาด(Advertising Spending Share) เพิ่มขึ้นจาก 15.2% เป็น 18.6%
- ส่วนแบ่งผู้ชม (Audience Share) เพิ่มขึ้นจาก 10.7% เป็น 12.2%
- ความนิยมของรายการ (TV Rating) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) จาก Rating เฉลี่ยจาก 2.35 เพิ่มขึ้นเป็น 2.96

**ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)**

ข้อมูลบางส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3/2548	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2548	เพิ่ม(ลด) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2547	9 เดือนแรกของปี 2548	เพิ่ม(ลด)เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2547
รายได้รวม	579	(8.4%)	28.7%	1,778	30.9%
ต้นทุนค่าบริการ	226	(1.0%)	(5.9%)	671	(8.1)
กำไรขั้นต้น	352	(12.6%)	68.3%	1,107	76.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	122	25.1%	31.8%	347	6.5%
ค่าสัมปทาน	58	0%	0%	173	0%
ดอกเบี้ยจ่าย	4	(1.2%)	(52.7%)	14	(51.2%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	168	(30.9%)	236.9%	574	462.5%
กำไรต่อหุ้น(บาท)	0.14	(0.06)	0.10	0.48	0.40

**รายได้รวม**

รายได้รวมของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ 579 ล้านบาท ลดลง 8.4% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วง Low Season ของอุตสาหกรรม แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ของปีที่แล้ว บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจโดยเติบโตสูงถึง 28.7% ในขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรม TV ในไตรมาส 3/2548 เติบโตในระดับ 7.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้โฆษณาไตรมาสนี้ ลดลง 10.6% เนื่องจาก ช่วง Low Season แต่ เพิ่มขึ้น 32.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2547

รายได้รวม 9 เดือนแรก 1,778 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และดีกว่าอุตสาหกรรมที่เติบโต 5.7%

โดยรายได้รวมประกอบด้วยรายได้หลัก 2 ส่วน ได้แก่

**- รายได้ค่าโฆษณา**

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณา 469 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 10.6% เนื่องจากไตรมาสที่ 3 จะเป็นช่วง Low Season ของทุกปี แต่หากเทียบกับไตรมาส 3/2547 รายได้ของบริษัทฯ เติบโตสูงขึ้นถึง 32.3%

**- รายได้จากการเช่าเวลา**

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าเวลา 108 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 1.5% และ 13.5% จากไตรมาส 2/2548 และ ไตรมาส 3/2547 ตามลำดับ

รายได้รวม 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 1,778 ล้านบาท มากกว่า 9 เดือนแรกของปี 2547 ถึง 419 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.9% เติบโตดีกว่าอุตสาหกรรมที่เติบโตเพียง 5.7%

**ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

**□ ต้นทุนค่าบริการ**

ต้นทุนค่าบริการไตรมาสนี้ลดลง 1.0% จากไตรมาสก่อน จากค่าโปรโมตรายการที่ลดลง และหากเทียบกับไตรมาส 3/2547 ต้นทุนบริการจะลดลง 5.9% เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากการลดช่วงออกอากาศละครลง

**□ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)**

SG&A ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 25.1% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากในไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมประชาสัมพันธ์บริษัทฯ เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท และการบันทึกรับรู้ค่านายหน้าค่าจ้างของ 9 เดือนแรกเพิ่มขึ้นอีก 10 ล้านบาท

หากเทียบกับไตรมาส 3/2547 บริษัทฯ มี SG&A เพิ่มขึ้น 31.8% เนื่องจากยอดขายโฆษณาของไตรมาสนี้สูงกว่าปีก่อน 32.3% ทำให้ภาระค่าใช้จ่ายค่านายหน้าซึ่งจ่ายในอัตราที่ผันแปรกับยอดขายสูงตามไปด้วย

ต้นทุนบริหารและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 1,190 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.1%

**ดอกเบี้ยจ่าย**

ในไตรมาส 3/2548 ภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง 1.2% และ 52.7% จากไตรมาส 2/2548 และ 3/2547 ตามลำดับ เนื่องจากภาระหนี้ที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ เงินกู้รวมลดลงจาก 773 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2547 เป็น 407 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2548

ดอกเบี้ยจ่ายรวม 9 เดือนแรกของปีนี้ 14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 15 ล้านบาท หรือ 51.2%

**กำไรสุทธิ**

กำไรสุทธิ 9 เดือนแรก ของปี 2548 เพิ่มขึ้น 462.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ 168 ล้านบาท ลดลง 30.9% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นสูงถึง 236.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 574 ล้านบาท เป็นกำไรที่มากกว่าปีก่อนถึง 472 ล้านบาท หรือ 462.5% เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ฐานะทางการเงินของบริษัท (งบการเงินรวม)**
**1. สินทรัพย์**

ณ 30 กันยายน 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296 ล้านบาท หรือ 10.0% จาก ณ สิ้นปี 2547 มีสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็น 33.7% และ 66.3% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ องค์ประกอบของสินทรัพย์ สรุปดังนี้ :

	30 กันยายน 2548		31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	546	16.7%	152	5.1%
ลูกหนี้การค้า	342	10.5%	340	11.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	214	6.5%	183	6.1%
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานสุทธิ	2,157	66.0%	2,288	76.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	0.3%	11	0.4%

**□ สินทรัพย์หมุนเวียน**

ณ 30 กันยายน 2548 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 427 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

**□ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ลดลง 131 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานสุทธิที่ลดลงเนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์

**2. หนี้สิน**

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,041 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 286 ล้านบาท หรือลดลง 21.6% ส่วนใหญ่เกิดจากภาระเงินกู้ระยะยาวที่ลดลงจากการชำระคืนบางส่วนก่อนกำหนดเนื่องจากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น โดยองค์ประกอบของหนี้สินมี ดังนี้

ภาระหนี้เงินกู้ระยะยาว  
ลดลง 36.4% เมื่อเทียบกับ  
กับสิ้นปี 2547 คงเหลือ  
เพียง 407 ล้านบาท

	30 กันยายน 2548		31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม	ล้านบาท	% ของหนี้สินรวม
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	76	7.3%	72	5.4%
ค่าสัมปทานค้างจ่าย	393	37.7%	450	33.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	241	23.2%	238	17.9%
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	331	31.8%	568	42.8%

**3. ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ 30 กันยายน 2548 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 2,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 582 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2547 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรก 574 ล้านบาท ประกอบกับผลจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นหุ้นสามัญ ตามโครงการ ESOP ทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี 2547 เป็น 0.47 เท่า ณ 30 กันยายน 2548

D/E Ratio ปรับปรุงดีขึ้น  
จาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี  
2547 เป็น 0.47 เท่า  
ณ 30 กันยายน 2548

#### 4. สภาพคล่อง

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจาก

- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 290 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการและยอดขายที่ดีขึ้น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง 108 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมลงทุนหลักของบริษัทฯ ได้แก่ การลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ และการผลิตรายการ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับผังรายการโดยได้นำรายการ Time Sharing และ Revenue Sharing ซึ่งเป็นรายการที่ผู้ผลิตเป็นผู้รับภาระต้นทุนการผลิต มาทดแทนรายการที่บริษัทฯ ต้องผลิตเอง จึงทำผลให้ต้นทุนการผลิตรายการของบริษัทฯ ลดลง
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินนั้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 117 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อน บริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นไปทั้งสิ้น 134 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีนี้ได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวไป 234 ล้านบาท

*ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น*