

ภาพรวมของบริษัท

ปี 2548 บริษัทฯ มี
กำไรสุทธิ 679 ล้านบาท
และมีส่วนแบ่งการตลาด
ในช่วง Prime Time
เป็นอันดับ 2
ของอุตสาหกรรม

ปี 2548 เป็นปีบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างมาก ทั้งเรื่องผลประกอบการ รายได้ และส่วนแบ่งการตลาด กล่าวคือบริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการประกอบการสูงถึง 679 ล้านบาท สูงขึ้น 474 ล้านบาท จากปี 2547 ที่มีผลกำไรสุทธิ 205 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 232

นอกจากกำไรที่สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาแล้ว บริษัทฯ ยังมีพัฒนาการอื่น ได้แก่

- ส่วนแบ่งการตลาด(Advertising Spending Share) ในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) เพิ่มขึ้นจาก 15.3% เป็น 19.5% ซึ่งเป็นอันดับ 2 ของอุตสาหกรรม
- ส่วนแบ่งการตลาด(Advertising Spending Share) เพิ่มขึ้นจาก 15.6% เป็น 18.5% ซึ่งเป็นอันดับ 3 ของอุตสาหกรรม โดยที่ในเดือนกรกฎาคม 2548 สามารถทำได้ เป็นอันดับ 2 ของอุตสาหกรรมอีกด้วย
- ความนิยมของรายการ (TV Rating) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) จาก Rating เฉลี่ยจาก 2.82 เพิ่มขึ้นเป็น 2.85
- ส่วนแบ่งผู้ชม (Audience Share) ในช่วงเวลา Prime Time (18.00-22.30น.) เพิ่มขึ้นจาก 11.9% เป็น 12.2%

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินรวม)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2548	ปี 2547	%เพิ่ม(ลด) เทียบกับปี 2547
รายได้รวม	2,343	1,839	27.4%
ต้นทุนค่าบริการ	941	949	(0.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	474	419	13.2%
ค่าสัมปทาน	230	230	0.0%
ดอกเบี้ยจ่าย	19	36	(47.0%)
กำไรสุทธิ	679	205	232.0%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.56	0.17	0.39

รายได้รวม

รายได้รวมปี 2548
สูงถึง 2,343 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4
สูงกว่าอุตสาหกรรม
ที่เติบโตร้อยละ 6.0

รายได้รวมของบริษัทฯ ปีนี้มีมูลค่า 2,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 504 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอันดับความนิยมของผู้ชมในรายการต่างๆของสถานีฯ (TV Rating) โดยเฉพาะในช่วง Prime Time และความสามารถในการขายบริการโฆษณาที่สูงขึ้น

ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

*บริษัทฯ บริหาร
ต้นทุนการผลิต
และค่าลิขสิทธิ์รายการ
ด้วยการแบ่งเวลาและ
แบ่งรายได้*

□ **ต้นทุนค่าบริการ**

ต้นทุนค่าบริการปีนี้มีมูลค่า 941 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.8 เป็นผลจากการปรับผังรายการช่วงไตรมาสที่สองของปี 2547 ซึ่งช่วงไตรมาสแรกของปี 2547 มีรายการที่สถานีฯ เป็นผู้ผลิตเองในสัดส่วนที่สูงกว่าช่วงไตรมาส 2 ของปี 2547 จนถึงปัจจุบัน การเปลี่ยนจากการผลิตเองเป็นการแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) และการแบ่งรายได้โฆษณา (Revenue Sharing) ทำให้ต้นทุนการผลิตและค่าลิขสิทธิ์รายการลดลง

□ **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)**

SG&A ในปีนี้มีมูลค่า 474 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เนื่องจากสาเหตุหลัก 2 ประการคือ ค่านายหน้าตัวแทนโฆษณาซึ่งผันแปรไปตามรายได้โฆษณาของสถานีฯ ที่สูงขึ้น 29 ล้านบาท อีกสาเหตุหลักคือ ค่าชดเชยแรงงานที่บริษัทฯ จ่ายชดเชย ให้พนักงาน 21 คน ตามคำสั่งของศาลฎีกา ช่วงต้นปี 25 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2548 ภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากปีที่ผ่านมา 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47 เนื่องจากภาระหนี้ที่ลดลงหลังการชำระคืนเงินกู้ โดยเงินกู้อรวมลดลงจาก 640 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547 เป็น 370 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2548

ฐานะทางการเงินของบริษัท (งบการเงินรวม)

1. สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 477 ล้านบาท หรือ 16.0% จาก ณ สิ้นปี 2547 มีสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็น 38.5% และ 61.5% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ องค์ประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้ :

*เงินสดและรายการ
เทียบเท่าเงินสด
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
เนื่องจากรายได้ที่สูงขึ้น*

สินทรัพย์	ณ 31 ธันวาคม 2548		ณ 31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	826	23.9	152	5.1
ลูกหนี้การค้า - สหธิ	354	10.3	340	11.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	149	4.3	183	6.1
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน-สหธิ	2,112	61.2	2,288	76.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	0.3	12	0.4

□ **สินทรัพย์หมุนเวียน**

ณ 31 ธันวาคม 2548 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 654 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

□ **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ลดลง 177 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ ในขณะที่บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในระบบเครือข่ายเพิ่มเติมอย่างเป็นทางการ เนื่องจากบริษัทฯ มีเครือข่ายสถานีมากถึง 52 สถานี ครอบคลุมร้อยละ 98 ของประชากร

หนี้สินรวมลดลง 15.8%
เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2547
จากการชำระหนี้ระยะยาว
ก่อนกำหนด

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,117 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 210 ล้านบาท หรือลดลง 15.8% ส่วนใหญ่เกิดจากภาระเงินกู้ระยะยาวที่ลดลงจากการชำระคืนบางส่วนก่อน กำหนดเนื่องจากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น โดยองค์ประกอบของหนี้สินมี ดังนี้

หนี้สิน	ณ 31 ธันวาคม 2548		ณ 31 ธันวาคม 2547	
	ล้านบาท	% ของ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ของ สินทรัพย์รวม
หนี้สินระยะสั้น	81	2.3	72	2.4
ค่าสัมปทานค้างจ่าย	450	13.0	450	15.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	296	8.6	238	8.0
หนี้สินระยะยาว	290	8.4	568	19.1

D/E Ratio
เหลือเพียงเป็น 0.48 เท่า
ณ 31 ธันวาคม 2548
เทียบกับ 0.81 เท่า
ณ สิ้นปี 2547

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 2,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 687 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2547 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิประจำปี 679 ล้านบาท ประกอบกับผลจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นหุ้นสามัญ ตามโครงการ ESOP ทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 0.81 เท่า ณ สิ้นปี 2547 เป็น 0.48 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2548

4. สภาพคล่อง

สำหรับปี 2548 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 674 ล้านบาท อันมีสาเหตุจาก

- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน 1,140 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 367 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการ และยอดขายที่ดีขึ้น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 203 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมลงทุนหลักของบริษัทฯ ได้แก่ การลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ และการผลิตรายการ และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร บริษัทฯ มีกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อนเนื่องจากช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 บริษัทฯ ได้นำรายการ Time Sharing และ Revenue Sharing ซึ่งเป็นรายการที่ผู้ผลิตรายการเป็นผู้รับภาระต้นทุนการผลิตมาทดแทนรายการที่บริษัทฯ ต้องผลิตเอง จึงทำให้บริษัทฯ ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์และการผลิตรายการลดลง
- ปี 2548 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 263 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพื่อชำระหนี้เงินกู้ก่อนกำหนด

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น